

Online Booking?

Für Ihre Kurse, Seminare und Events

edoobox.com

Anleitung:

iFrame einbinden

Sprache des iFrames

iFrame einbinden

Hier finden Sie einige Tipps zum Einbinden des iFrames in die eigene Webseite. Das edoobox Buchungs-Tool kann sehr einfach in die eigene Webseite eingebunden werden. Wir generieren dazu den Code und die Links in der Vorschau-Dialogbox.

iFrame pro Kategorie/Angebot

Wenn Sie pro Kategorie ein iFrame einbinden möchten oder für ein einzelnes Angebot, kann der Code aus der Vorschau-Dialogbox herauskopiert werden.



Vorgehen:

1. Kategorie/Angebot markieren
2. Rechtsklick auf Kategorie/Angebot
3. **Vorschau - Share** wählen
4. Button **Einbinden** wählen
5. Den generierten Code kopieren und in die Webseite einfügen

iFrame über alle Angebote

Möchten Sie ein iFrame über **alle Angebote** erstellen, markieren Sie den Kürzel zuoberst links in der Navigations-Ansicht, danach Punkt 2 bis 5 ausführen.

Auf unseren Demo-Webseiten zeigen wir, wie iFrames eingebunden werden können.

Link: (www.demo-edoobox.com)

Sprache des iFrames

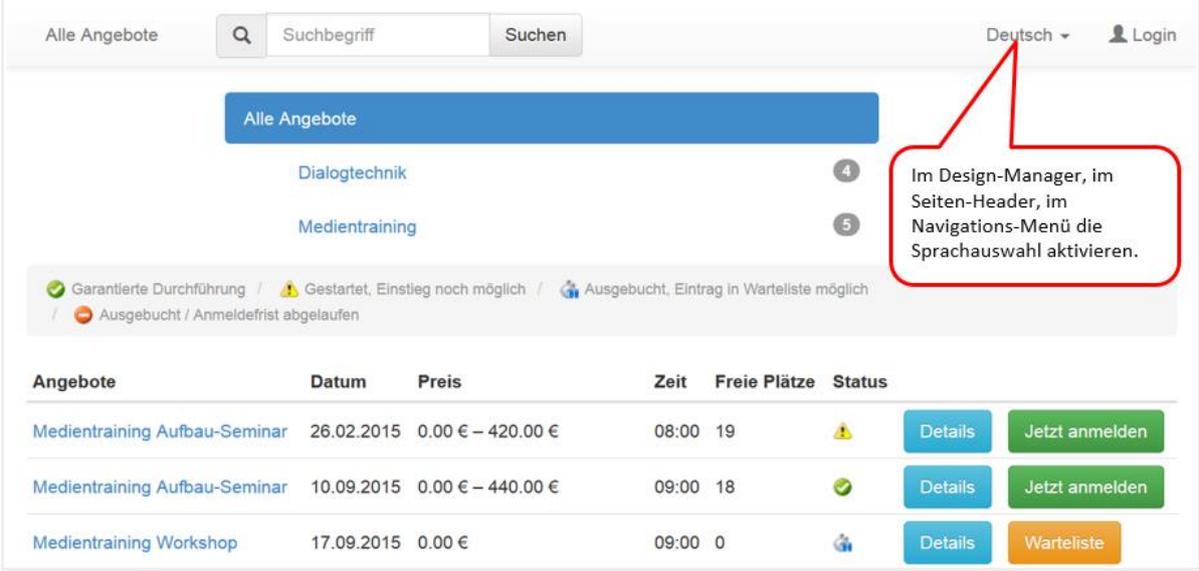
Das Anmeldeformular erscheint in der eingestellten Browsersprache des buchenden Teilnehmers, Deutsch (**de**), Französisch (**fr**) oder Englisch (**en**). Im Menü-Balken ganz oben kann der Teilnehmer die Sprache auswählen, sofern dies von Ihnen im Design-Manager aktiviert wurde.

Wenn Sie ein iFrame immer in Englisch anzeigen wollen, schreiben Sie "**en**" in den iFrame-Aufruf vor /iframe/.

z.B. ...www.edoobox.com/en/iframe/IHR-KÜRZEL/...

Sprache im iFrame direkt umstellen

Aktivieren Sie im Design Manager bei „Navigations Menü“ die Sprachen Auswahl, Ihre Teilnehmer haben so die Möglichkeit die Sprache selber einzustellen.

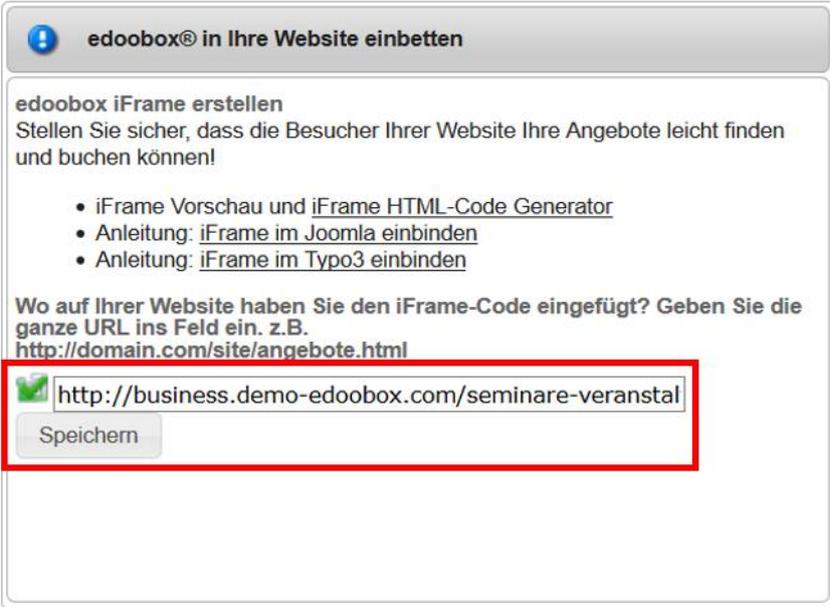


The screenshot shows the edoobox.com website interface. At the top, there is a search bar with the text "Suchbegriff" and a "Suchen" button. To the right, there is a language dropdown menu set to "Deutsch" and a "Login" button. Below the search bar, there is a blue button labeled "Alle Angebote". Underneath, there are two categories: "Dialogtechnik" with a count of 4 and "Medientraining" with a count of 5. A callout box with a red border and a red arrow pointing to the "Deutsch" dropdown menu contains the text: "Im Design-Manager, im Seiten-Header, im Navigations-Menü die Sprachauswahl aktivieren." Below this, there is a status bar with icons and text: "Garantierte Durchführung / Gestartet, Einstieg noch möglich / Ausgebucht, Eintrag in Warteliste möglich / Ausgebucht / Anmeldefrist abgelaufen". The main content is a table of offers with columns: "Angebote", "Datum", "Preis", "Zeit", "Freie Plätze", and "Status".

Angebote	Datum	Preis	Zeit	Freie Plätze	Status
Medientraining Aufbau-Seminar	26.02.2015	0.00 € – 420.00 €	08:00	19	
Medientraining Aufbau-Seminar	10.09.2015	0.00 € – 440.00 €	09:00	18	
Medientraining Workshop	17.09.2015	0.00 €	09:00	0	

URL zum iFrame eintragen

Tragen Sie im Register **iFrame** die URL zu Ihrem iFrame ein. Dies bringt viele Vorteile, edoobox weiss nun wo Ihr iFrame positioniert ist und kann die Angebot-Vorschau direkt in Ihrer Webseite anzeigen und auch Links gezielter erstellen.



The screenshot shows the "edoobox® in Ihre Website einbetten" form. It has a title bar with an information icon and the text "edoobox® in Ihre Website einbetten". Below the title bar, there is a section titled "edoobox iFrame erstellen" with the text: "Stellen Sie sicher, dass die Besucher Ihrer Website Ihre Angebote leicht finden und buchen können!". There are three bullet points: "iFrame Vorschau und iFrame HTML-Code Generator", "Anleitung: iFrame im Joomla einbinden", and "Anleitung: iFrame im Typo3 einbinden". Below the bullet points, there is a question: "Wo auf Ihrer Website haben Sie den iFrame-Code eingefügt? Geben Sie die ganze URL ins Feld ein. z.B. http://domain.com/site/angebote.html". There is a text input field containing "http://business.demo-edoobox.com/seminare-veranstal" and a "Speichern" button. A red box highlights the input field and the "Speichern" button.

Links in der Webseite

Ist im Register **iFrame** die URL zum iFrame eingetragen, können die Links zu den Angeboten mit dem Button **Link** aufgerufen werden.

Um diese Dialogbox anzuzeigen, markieren Sie die gewünschte Kategorie oder das gewünschte Angebot und rufen Sie im Kontextmenü die **Vorschau - Share** auf.



Der Link hinter „**Ihre Website**“ ist vor allem für Verweise auf Kategorien nützlich. Kopieren Sie den Link und fügen Sie ihn in Ihre Website ein.

Ist der Link zum iFrame in edoobox eingetragen, (siehe oben) wird bei einem Klick auf einen Link das Ergebnis im iFrame angezeigt. (Sofern der benutzte Browser dies unterstützt und der JavaScript Code von edoobox eingebunden ist). Das korrekte Einbinden des Codes erreichen Sie durch Klick auf **Einbinden** und Kopieren und Einfügen des ganzen Codes in Ihre Webseite.

Beachten Sie auch die speziellen Anleitungen für das Integrieren von iFrames in **Joomla-**, **WordPress-** und **Typo3-**Webseiten.

Begriffserklärung

seamless ([Link](#))

CSS-Eigenschaften werden dadurch direkt in den Frame übernommen und die Links öffnen korrekt im übergeordneten Fenster. Außerdem passt sich das iFrame mit dem Attribut der Höhe des Inhalts an. Linien sowie Scroll Balken werden standardmässig nicht angezeigt. Wie bei allen neuen Errungenschaften im Web gibt es Dinge zu beachten und Kompromisse einzugehen:

- Es wird nur http://, nicht aber file:// unterstützt
- Kein einziger Stable-Browser verfügt derzeit über Support
- Nur Google Chrome Canary (Version 22 und höher) unterstützt derzeit das Attribut
- Die Implementierung der anderen Browser kann als oberflächlich bezeichnet werden

Um schon jetzt die Vorteile des seamless-Attributes zu nutzen, bedarf es einiger Tricks. Sie können sowohl auf der Hauptseite, als auch im iFrame selbst, den JavaScript-Code einfügen, der von uns bereits vorgegeben wird:

```
<script type="text/javascript"
src="https://www.edoobox.com/js/edoobox.iframe.embedded.v2.1.js"></script>
```

data-mobile

Anstelle des iFrames wird auf dem Smartphone ein Button mit Ihrem individuellen Text dargestellt, der Sie danach auf die Standard Ansicht Ihrer Angebote führen wird.

Schreibweise: **data-mobile="Ihr Text"** > ← Abstand **MUSS** vorhanden sein zwischen " und >