



LANDRATSAMT
BODENSEEKREIS
Landwirtschaftsamt



Landkreis
Sigmaringen

Anmeldung

Bitte melden Sie sich **bis spätestens 12. Februar** über die Internetseite des Landkreises Sigmaringen www.landkreis-sigmaringen.de unter der Rubrik „Aktuelles » Veranstaltungen“ an. Die Plätze sind begrenzt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

Teilnahmebeitrag:

40,00 Euro pro Person (inkl. Imbiss, Mittagessen, Kaffee, Kuchen und Getränke)

Nach Anmeldung beim Landratsamt Sigmaringen, Fachbereich Landwirtschaft, erhalten Sie eine Rechnung über den Teilnahmebeitrag. Die Rechnung ist vor dem Fachtag zu begleichen.

Hinweis zur Veranstaltung

Wir fotografieren auf der Veranstaltung. Das Bildmaterial kann im Rahmen unserer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit veröffentlicht werden (z. B. Pressemitteilung, Internetseite).

Wenn Sie nicht damit einverstanden sind, dass Sie auf diesen Aufnahmen gezeigt/abgebildet werden, teilen Sie uns dies bitte klar und deutlich mit.

Kontakt

Bei Fragen zum Fachtag **Direktvermarktung** wenden Sie sich bitte an:

Landkreis Sigmaringen
Fachbereich Landwirtschaft

Tel.: 07571 102-8640

E-Mail: melanie.becker@lrasig.de

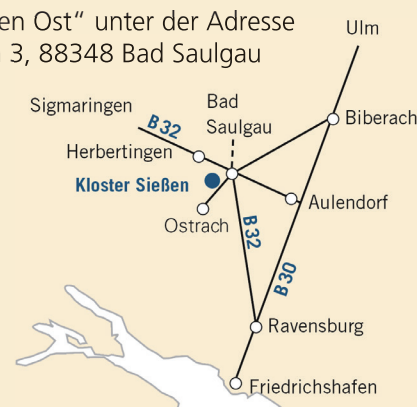
Landratsamt Biberach
Landwirtschaftsamt

Tel.: 07351 52-6731

E-Mail: silke.petzold@biberach.de

Anfahrt:

Abfahrt „Parken Ost“ unter der Adresse
Kloster Sießen 3, 88348 Bad Saulgau



Fachtag Direktvermarktung

Update: Kundentrends & nachhaltige Verpackungen

Dienstag, 27. Februar 2024

09:00 - 16:30 Uhr

Kloster Sießen, Bad Saulgau



Landkreis
Biberach



LAND
KREIS
RAVENS
BURG





Fachtag Direktvermarktung Update: Kundentrends & nachhaltige Verpackungen

Die Nachfrage nach Lebensmitteln unterliegt einem ständigen Wandel, der von gesellschaftlichen Entwicklungen geprägt wird. Das Erkennen der aktuellen Verbraucherwünsche ist ein zentraler Erfolgsfaktor - in der Lebensmittelindustrie genauso wie in der landwirtschaftlichen Direktvermarktung.

Das Thema Nachhaltigkeit spielt in unserer Gesellschaft zurecht eine immer größere Rolle. Nachhaltige Verpackungen werden zunehmend zu einem wichtigen Kaufkriterium. Als Unternehmen kann man sich den steigenden Stellenwert umweltfreundlicher Verpackungsmaterialien zunutze machen.

Doch welche nachhaltigen Verpackungen für Lebensmittel gibt es? Welche Rahmenbedingungen sind in der Direktvermarktung zu beachten? Sie bekommen Einblicke in die verpackungsrechtlichen Pflichten und Lösungsansätze vorgestellt, die für die Direktvermarktung praktikabel sind. Ein bunter Strauß an nachhaltigen Verpackungen liegt als Anschauungsmaterial bereit.

Der Wissensmarkt am Nachmittag bietet eine Mischung aus Fachvortrag und Austausch. Sie erfahren, was Verbraucher unter nachhaltigen Verpackungen verstehen und welche Erwartungen diese haben. Diskutieren Sie, ob unverpackte Erzeugnisse oder Mehrwegsysteme für Ihre Vermarktung Alternativen sind.

Programm im Festsaal des Klosters Sießen

- 09:00 Uhr **Anmeldung und Imbiss**
- 09:30 Uhr **Begrüßung und Einführung**
- 09:45 Uhr **Nachhaltige Verpackungen in der Direktvermarktung -
Rahmenbedingungen und Lösungsansätze**
Dr. Sophia Goßner, Bayerische Landesanstalt für Landwirtschaft, Institut für Agrarökonomie
- 10:45 Uhr **Pause**
- 11:00 Uhr **Wie tickt der Konsument?**
Gesundheit und sensorischer Genuss in der Lebensmittelindustrie - Trends u. Chancen
Prof. Dr. Andrea Maier-Nöth, Hochschule Albstadt-Sigmaringen, Fakultät Life Sciences
- 12:15 Uhr **Einführung in den Wissensmarkt**

Im Anschluss **Mittagspause**



Wissensmarkt Nachhaltige Verpackung

- 13:30 Uhr **Erste Runde**
- A Unverpackt - eine Alternative? ***
Dr. Sophia Goßner
- B Wie nehmen Verbraucher nachhaltige Verpackungen wahr?**
Prof. Dr. Andrea Maier-Nöth
- 14:30 Uhr **Kaffeepause im Speisesaal**
- 15:15 Uhr **Zweite Runde**
- C Mehrwegsystem - in der Direktvermarktung einsetzbar? ***
Dr. Sophia Goßner
- B Wie nehmen Verbraucher nachhaltige Verpackungen wahr?**
Prof. Dr. Andrea Maier-Nöth
- 16:15 Uhr **Abschluss im Plenum**
- ca. 16:30 Uhr **Ende des Fachtages**

* Bitte geben Sie bei Ihrer Anmeldung an, an welchen zwei Vorträgen Sie teilnehmen möchten. Sie müssen sich zwischen den Themen A und C entscheiden.